



Spett.le
CED INGEGNERIA
Via Pascoli 1
24020 - Gorle (BG)

Bergamo, 03/03/2022
Preventivo 2021_489

Oggetto: Preventivo per realizzazione sito web e attività di digital marketing

Premessa

Sentite le esigenze del cliente si dettaglia di seguito una proposta per realizzazione sito web e l'attività di Digital Marketing.

Proposta

La proposta prevede le seguenti attività:

- 1) Analisi
- 2) Digital Strategy
- 3) Sito web
- 4) Hosting intermedio

Di seguito si dettagliano i contenuti di ogni singola attività.



OTO Agency Srl
www.oto.agency - info@oto.agency - tel: 035 19 90 65 60
Via Rubini 26, 24030 Valbrembo (BG), Italy
P.IVA e C.F. 04286630167 - otoagency.srl@legalmail.it



Dettagli della Proposta

1. ANALISI

Ogni progetto di digital marketing necessita di una prima fase di analisi, che include:

a) Analisi dell'Azienda

- Analisi dettagliata dei prodotti o servizi offerti
- ~~Analisi dei punti di forza e di debolezza dell'azienda (SWOT)~~ - Revisione della SWOT Analysis fornita dal cliente
- Analisi della notorietà del brand

b) Analisi del Mercato online (SEO)

- Individuazione e Analisi delle parole chiave in Lingua: italiana
- Analisi del numero di ricerche online nei seguenti Paesi: Italia
 - Valutazione di possibili sinonimi
 - Valutazione del numero di ricerche per Parole Chiave
 - Valutazione della competitività
 - Analisi dei trend
- Confronto con il cliente e richiesta feedback
- Revisione delle parole chiave al fine di definire quelle più idonee

c) Analisi dei Concorrenti

- Individuazione dei Competitors, selezionati nei seguenti Paesi: Italia
- I concorrenti saranno selezionati
 - partendo dalle indicazioni del Cliente
 - grazie alle ricerche fatte dall'Agenzia
- Analisi quantitativa dei Competitors (max 10): posizionamento organico su Google, presenza online sui social media e notorietà del sito web
- Analisi qualitativa dei Competitors (max 10): quale è il posizionamento e la UVP (Unique Value Proposition)?

d) Analisi del Target cliente

- Definizione in dettaglio del Target cliente (Buyer Personas)
- Quali sono i suoi bisogni / le sue paure?
- Quali sono i suoi obiettivi / sogni?
- Dove si informa? Chi/che cosa influenza le sue scelte?





Gestione Progetto

Il progetto per la realizzazione dell'Analisi sarà seguito dalle seguenti figure professionali:

- Digital Marketing Strategist
- SEO Specialist
- Project Manager (referente del Cliente)

L'attività di analisi in oggetto richiede 3 incontri con il cliente:

1. PRIMO INCONTRO: Raccolta informazioni e analisi funzionalità
2. SECONDO INCONTRO: Raccolta informazioni e condivisione risultati ottenuti fino a quel momento
3. TERZO INCONTRO: Consegna **DOCUMENTO finale** con i dettagli dell'ANALISI realizzata

2. DIGITAL STRATEGY

La Digital Strategy è un'attività che prende in considerazione tutti gli elementi evidenziati dalla precedente attività di Analisi svolta per il Cliente.

Consente al cliente di definire il proprio Piano di marketing e la strategia di azione per promuovere al meglio il proprio progetto.

Questi sono gli elementi che saranno definiti:

- FUNNEL (Scenario) consigliato in funzione dell'obiettivo di business del cliente;
- Indicazione dei CANALI più adatti per intercettare il pubblico target di riferimento.
- Definizione delle ATTIVITÀ di promozione online
- Definizione della tipologia di CONTENUTI da creare
- Creazione del PIANO di azione
- Stima del BUDGET da investire
- KPI (statistiche) da monitorare

Il risultato finale di questa attività sarà un **DOCUMENTO** con le indicazioni di quali strategie si consiglia di intraprendere per promuovere al meglio l'iniziativa.

All'interno di questo documento è prevista la redazione di un PIANO DI MARKETING OPERATIVO che è composto da:

- una calendarizzazione delle attività nel medio-lungo periodo
- una descrizione degli strumenti scelti
- un'indicazione delle responsabilità





- una indicazione sulle modalità di pianificazione dei contenuti
- una stima del budget da allocare nel periodo

Gestione Progetto

Il progetto per la definizione della Digital Strategy sarà seguito dalle seguenti figure professionali:

- Digital Marketing Strategist
- Account Manager
- Project Manager (referente del Cliente)

L'attività in oggetto richiede 2 INCONTRI con il cliente.

Al termine dei lavori sarà consegnato al cliente un DOCUMENTO contenente la Digital Strategy ideata.

3. SITO WEB

Ogni progetto di digital marketing necessita di una prima fase di analisi, che include:

a) Analisi e Progettazione sito web

- Analisi della realtà aziendale, dei suoi prodotti/servizi e dei desiderata
- Analisi delle Funzionalità del sito
- Progettazione Alberatura (Menu) del sito
- Progettazione delle Tipologie di pagine
 - Sono previste circa 3/4 diverse tipologie di pagine
- Progettazione dei Contenuti del sito
- Eventuale definizione di funzionalità aggiuntive - soggette a preventivo separato

b) Web Design - Grafica

- Analisi della Brand Identity aziendale
 - Se non presente saranno analizzati gli asset aziendali esistenti (logo, font, colori, visual, vecchio sito, brochure)
- Proposta Wireframe di tutte le pagine del sito
 - UX Design: studio, per ogni pagina, della migliore User eXperience ideata a partire dal desiderata cliente
 - Il wireframe conterrà la struttura di tutte le pagine ed i collegamenti tra esse
 - Responsive: sarà realizzato sia in versione desktop che mobile
- Conferma da parte del cliente o eventuale revisione
- Proposta Mockup Grafico di 3 pagine iniziali (Homepage + 2 pagine interne)
 - Responsive: sarà realizzata la grafica sia in versione desktop che mobile





- Conferma da parte del cliente o eventuale revisione
 - Nel caso in cui la grafica non fosse conforme alle aspettative è prevista una revisione.
- Realizzazione grafica di tutte le pagine del sito, sia in versione desktop che mobile
 - La grafica sarà composta da visual e copy provvisori che saranno poi sostituiti con i definitivi in fase di sviluppo
- Conferma da parte del cliente e/o eventuale revisione

Al termine di questa fase sarà richiesta al cliente la FIRMA per accettazione della grafica.

Una volta confermata la grafica non sarà possibile effettuare modifiche funzionali o di layout, a meno di una nuova preventivazione

c) Contenuti (testi ed immagini)

- IMMAGINI
 - Immagini fornite da Cliente e ottimizzate dall'agenzia.
 - E' esclusa la realizzazione di servizi fotografici (quotazione ad hoc)
- TESTI
 - Testi forniti dal cliente
 - L'agenzia può offrire il servizio di revisione dei testi in ottica SEO (Opzionale)

d) SEO

- Analisi del posizionamento del sito attuale
- Individuazione e Analisi delle parole chiave in Lingua: italiana
- Analisi del numero di ricerche online nei seguenti Paese: Italia
 - Valutazione di possibili sinonimi
 - Valutazione del numero di ricerche per Parole Chiave
 - Valutazione della competitività
- Confronto con il cliente e richiesta feedback
- Revisione delle parole chiave al fine di definire quelle più idonee (Keyword selection)
- Ottimizzazione SEO base del sito per i Motori di ricerca (Google):
 - Hx
 - meta title
 - meta description
 - URL parlanti
- Indicazioni a cliente delle linee guida SEO per l'ottimizzazione dei contenuti
- Configurazione di Search Console
- Re-indirizzamento delle URL del vecchio sito verso il nuovo
- Creazione automatica della Sitemap





e) Sviluppo tecnico

- Sviluppo di un sito web dinamico e di facile navigazione
- Tecnologia Open Source: Wordpress
- Sviluppo delle Pagine previste: fino a 20
- Sviluppo back-end
 - Verrà utilizzato un Framework (Drag e Drop) facilmente gestibile dal cliente
 - Saranno utilizzati solo i Plugin Wordpress necessari, precedentemente testati dall'agenzia
- Sviluppo front-end
 - Il front-end sarà realizzato secondo la Grafica confermata dal cliente
 - **Non sono previste personalizzazioni in fase di sviluppo**
- Caricamento contenuti (testi e immagini) a cura dell'Agenzia fino a 20 pagine
- Creazione di FORM per raccolta di contatti online (richieste informazioni, ecc)
- Installazione e configurazione dei software di tracking necessari
 - Google Analytics, Google Tag Manager Facebook Pixel, ecc

Non sono previste funzionalità avanzate e/o integrazioni con software di terze parti, a meno di effettuare una quotazione a parte.

f) Test e messa online del nuovo sito

- Test su vari dispositivi e browser di ultima generazione
- Test funzionali
- Sviluppo di un sito DEMO su hosting dell'Agenzia
- Approvazione da parte del cliente
- Messa on line su hosting fornito da agenzia

Per garantire elevate prestazioni in termini di velocità e ottimizzazione SEO, è necessario utilizzare un hosting fornito dall'agenzia.

g) Privacy e Cookie Policy

PRIVACY POLICY

- Il testo della Privacy Policy sarà fornito dal cliente.

COOKIE POLICY

- I cookie utilizzati all'interno della piattaforma saranno identificati dall'Agenzia
- Il testo della Cookie Policy ed il banner previsto per legge, sarà realizzato attraverso il servizio





cookiebot.com (gratuito fino a 100 pagine)

h) Formazione

- Formazione dedicata sulla piattaforma Wordpress per
 - Gestione e modifica di Pagine, Articoli e relative categorie
 - Gestione Page Builder
 - Gestione e modifica menù
 - Gestione area Media (immagini e documenti scaricabili)
 - Gestione form contatti
- Durata 3 ore

Gestione Progetto

Il progetto per la realizzazione del sito web sarà seguito dalle seguenti figure professionali:

- Digital Marketing Strategist
- UX Designer
- SEO Specialist
- Copywriter
- Backend Developer
- Frontend Developer
- Project Manager (referente del Cliente)

L'attività in oggetto richiede 8 incontri con il cliente:

1. PRIMO INCONTRO: Raccolta informazioni e analisi funzionalità
2. SECONDO INCONTRO: Presentazione Analisi delle parole chiave
3. TERZO INCONTRO: Revisione parole chiave e Presentazione Alberatura
4. QUARTO INCONTRO: Presentazione Wireframe del sito
5. QUINTO INCONTRO: Presentazione del Mockup (grafica) di alcune pagine del sito
6. SESTO INCONTRO: Presentazione del Mockup (grafica) completo
7. SETTIMO INCONTRO: Presentazione finale del sito DEMO
8. OTTAVO INCONTRO: Formazione a Cliente su come modificare e caricare contenuti nel sito

MODIFICHE EXTRA

Alla conclusione di ogni singolo punto del progetto il cliente sarà tenuto a dare approvazione scritta.

Nel caso in cui vengano fatte richieste di modifica su punti già chiusi e approvati dal cliente, tali richieste



OTO Agency Srl
www.oto.agency - info@oto.agency - tel: 035 19 90 65 60
Via Rubini 26, 24030 Valbrembo (BG), Italy



vengono considerate extra e per la loro gestione vengono applicate le tariffe orarie di assistenza.
Le ore di assistenza extra sono calcolate a consuntivo.

4. HOSTING ADVANCED

Il servizio di hosting è fornito tramite Piattaforma **Amazon AWS**, una soluzione altamente professionale che offre uno standard di qualità superiore alla media, una grande flessibilità di gestione ed un maggior grado di sicurezza.

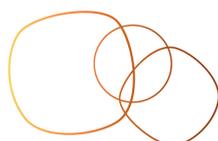
Tutti i piani di hosting prevedono database in modalità DBaaS (Database as a service) per avere la massima sicurezza e affidabilità.

Questi i dettagli della soluzione proposta:

- Sistema operativo Linux
- 80GB spazio web dedicato
- 4GB RAM dedicata
- Ngnix Drupal, Apache Wordpress
- Database MySQL condiviso con 1GB RAM in modalità DBaaS
- PHP 7.4 o superiore
- Cache dedicata
- CDN condivisa per la fruizione immagini ad alte prestazioni
- SMTP certificato per invio mail direttamente dal sito web
- Certificato SSL fornito da LetsEncrypt
- Backup giornaliero (ultimi 7 giorni)
- Backup database ogni ora (ultimi 7 giorni)

N.B.: Non sono compresi servizi di hosting per webmail e caselle di posta elettronica

Nel caso in cui fosse necessario aumentare le prestazioni è possibile prevedere un incremento della macchina in base alle esigenze del Cliente. Per aumentare le prestazioni del database è necessario fare il cambio di piano.





Tempi di realizzazione

L'attività in oggetto partirà entro il 10° giorno lavorativo successivo alla sottoscrizione del presente contratto e all'avvenuto pagamento del relativo acconto.

Alla partenza del progetto saranno consegnate al cliente un **piano lavori** (tempistiche di realizzazione con l'elenco delle varie attività previste e delle risorse che avranno le relative responsabilità - incluso il cliente).

Il piano lavori considera la completa collaborazione del cliente che si impegna a fornire informazioni, dati e feedback entro 48 ore dalla richiesta da parte del team di progetto.

In caso di ritardi da parte del cliente, la consegna del progetto potrebbe essere posticipata di un numero di giornate pari o superiori a quanto preventivato nel piano lavori.

Si prevede la consegna del lavoro in oggetto entro 20 settimane dall'inizio del progetto.

I tempi di realizzazione sopra indicati sono validi esclusivamente a fronte della ricezione del presente contratto debitamente firmato entro 15 giorni dalla sua data di emissione.





Proposta economica

CODICE	DESCRIZIONE DEL SERVIZIO	CORRISPETTIVO UNA TANTUM €
OTO20AN	1. Analisi iniziale	4.500,00 € 3.500,00 €
OTO20DS	2. Digital Strategy	2.500,00 €
OTO20SW	3a. Analisi e Progettazione sito web	1.800,00 €
OTO20SW	3b. Web Design - Grafica	3.000,00 €
OTO20SW	3c. Contenuti (revisione testi - OPZIONALE)	90,00 € / pagina
OTO20SW	3d. SEO	1.000,00 €
OTO20SW	3e. Sviluppo tecnico	5.500,00 €
OTO20SW	3f. Test e messa online del nuovo sito	800,00 €
OTO20SW	3g. Privacy e Cookie Policy - Installazione Cookiebot	200,00 €
OTO20SW	3g. Formazione	Incluso
OTO20AM	Modifiche Extra - Tariffa oraria	4 ore incluse 80,00 € / ora per le ore successive
OTO20HO	4. Hosting PRO	750,00 € / anno

* Periodo di validità: 12 mesi dall'inizio dello sviluppo del sito web

Non è compreso nell'offerta

- Non è compresa la traduzione dei testi.
- Non è inclusa la redazione di privacy e cookie policy per il sito web.
- L'offerta non comprende tutto quello non espressamente citato nella presente.
- Tutti i servizi non compresi sopra descritti possono essere forniti dalla nostra Agenzia. A richiesta sarà nostra premura fornirvi un'offerta scritta per uno o più servizi.





Rinnovo automatico

I servizi di seguito elencati si intendono **automaticamente rinnovati** per un periodo di 12 mesi a far data dalla loro scadenza.

- Hosting Pro € 750,00 / anno

E' facoltà del cliente e dell'agenzia concludere l'accordo alla sua scadenza, previa comunicazione scritta entro 30 gg dalla data di scadenza.

In occasione del rinnovo automatico, l'agenzia si riserva inoltre il diritto di modificare le tariffe e le modalità di servizio previste in nel presente accordo. Le eventuali modifiche saranno comunicate al cliente entro 30 gg dalla data di scadenza e si intenderanno accettate, a meno di ricevere una comunicazione di conclusione dell'accordo nei termini sopra elencati (entro 30 gg dalla scadenza)

Condizioni di pagamento

Punto 1-2 -3

- Emissione fattura acconto 40% alla sottoscrizione della conferma d'ordine;
 - Pagamento vista fattura;
- Emissione fattura saldo 60% alla conclusione dei singoli punti;
 - Pagamento Riba 30 ggfm.

Punto 4

- Emissione fattura alla sottoscrizione della conferma d'ordine;
 - Pagamento Riba 30ggfm;
- Emissione fattura 100% in occasione dei rinnovi automatici
 - Pagamento Riba 30ggfm;





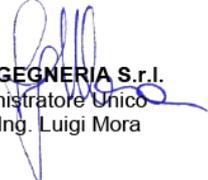
Condizioni di fornitura generali

- a) IVA;
 - L'IVA si intende esclusa da applicare al 22% (o quella in vigore al momento dell'emissione della fattura o del pagamento).
- b) Pagamenti;
 - Il mancato rispetto dei termini di pagamento indicati potrà comportare il mancato avvio o un'interruzione del relativo servizio.
- c) Clausola di riservatezza;
 - Le parti si impegnano reciprocamente a non rivelare a terzi, sia durante la realizzazione dei lavori che in seguito, qualsiasi informazione riservata relativa ai prodotti, ai piani, all'attività e alla organizzazione di cui possano venire a conoscenza durante l'esecuzione delle attività di cui alla presente offerta.
- d) Condizioni Generali;
 - Al presente documento sono allegate le "Condizioni generali di contratto" che ne costituiscono parte integrante.

Ringraziandovi per la presente richiesta restiamo a Vostra completa disposizione per qualsiasi chiarimento.

Ing. Giorgio Ghisalberti
Mail: Giorgio.ghisalberti@oto.agency

Per accettazione, timbro e firma

_____  _____
CED INGEGNERIA S.r.l.
Amministratore Unico
Dott. Ing. Luigi Mora

Liberatoria di utilizzo

Il Cliente acconsente che l'agenzia, una volta terminato il lavoro, possa utilizzare a titolo prettamente dimostrativo il nome, il logo del Cliente e immagini relative alle attività realizzate, come Case History nella propria attività di comunicazione.

Per accettazione, timbro e firma

_____  _____
CED INGEGNERIA S.r.l.
Amministratore Unico
Dott. Ing. Luigi Mora

Si prega di rinviare firmato per accettazione il presente contratto in formato digitale ai seguenti indirizzi: commerciale@oto.agency e amministrazione@oto.agency.



OTO Agency Srl
www.oto.agency - info@oto.agency - tel: 035 19 90 65 60
Via Rubini 26, 24030 Valbrembo (BG), Italy